**AGUA DE MESA – FULL VIDA**

1. **Inicio**

Página principal, con un banner llamativo, descripción breve del negocio y accesos rápidos a secciones clave.

Banners con información resumida que redirigen a apartados de nosotros, productos, servicios de maquila y abastecimiento a empresas.

1. **Nosotros**
   * Quienes somos
     + En **FULL VIDA** somos una empresa peruana dedicada a la producción, envasado y distribución de agua de mesa purificada, garantizando la máxima calidad, seguridad y cumplimiento normativo. Nuestro compromiso es ofrecer productos que cumplen con los estándares establecidos por la Ley de Protección al Consumidor y las normativas del Ministerio de Salud (MINSA) a través de la DIGESA.
   * Historia de la empresa
     + **FULL VIDA** nació con el propósito de **brindar agua purificada confiable y accesible** para familias, negocios y empresas en el Perú.  
       Comenzamos con una pequeña planta en [AÑO], y gracias a la confianza de nuestros clientes y la mejora continua en **procesos y tecnología,** hoy contamos con un sistema de **purificación y envasado certificado,** que respeta las normas de seguridad y calidad del país.
   * Misión
     + Producir y distribuir agua de mesa purificada con los más altos estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad, asegurando el bienestar y la satisfacción de nuestros clientes en cada entrega.
   * Visión
     + Ser reconocidos a nivel nacional como una empresa líder en la producción y distribución de agua purificada, destacando por nuestro compromiso con la salud, el medio ambiente y la innovación en todos nuestros procesos.
   * Valores y compromiso con la calidad
     + Calidad: Cumplimos con las normas sanitarias y procesos certificados.
     + Transparencia: Comunicación clara y responsable con nuestros clientes.
     + Sostenibilidad: Procesos respetuosos con el medio ambiente.
     + Innovación: Mejora continua en tecnología y procesos productivos.
     + Compromiso Social: Acciones responsables con la comunidad y colaboradores.
   * Descargar Brochure Corporativo
   * Carrusel infinito con el logo de empresas con las con las que trabajamos.
2. **Productos**
   * Lista de productos que la empresa ofrece con imágenes, información detallada y sus precios respectivos
3. **Servicio de Maquila**
   * Indicar ventajas, proceso de maquilado, tipos de clientes que pueden contratar el servicio y contacto directo para cotizaciones.
4. **Abastecimiento a Empresas**
   * Ofrecer abastecimiento regular de agua a oficinas, fábricas o instituciones, con opciones de entrega programada y algunos beneficios como promociones u ofertas.
5. **Procesos**
   * Clave para demostrar calidad y cumplimiento sanitario. Incluir imágenes del proceso y sellos de certificación da confianza a los clientes.
6. **Contacto**
   * Modulo de formulario que ofrece una alternativa para contacto apartado de comunicarse directamente a WhatsApp, vista de email, teléfono y dirección junto a un mapa.
7. **Términos y condiciones**
   * Perfecto para la parte legal y de protección al consumidor.

**Funcionalidades clave**

* **Navegación rápida:** Menú superior + enlaces en el footer.
* **Botón CTA fijo:** “Cotizar Ahora” o “Contactar” para captar clientes.
* **Descarga de PDF:** Brochure corporativo disponible para empresas.
* **Formulario de contacto:** Para cotizaciones o consultas.
* **Integración con WhatsApp:** Contacto directo con un clic.
* **Redes sociales enlazadas:** Visibilidad e interacción externa.
* **Footer dividido en bloques:** Información, navegación, redes y contacto.

**Header y Footer**

**Header (Parte Superior de la Página)**

El **header** es la primera sección que el usuario ve en la parte superior y estará **presente en todas las páginas** del sitio. Su función es **navegación y accesibilidad rápida**.

**Contenido principal del Header:**

* **Logo de FULL VIDA:** a la izquierda, representa la identidad de la empresa.
* **Menú de navegación:** en el centro, con enlaces a las secciones principales:
  + Inicio
  + Nosotros
  + Productos
  + Servicio de Maquila
  + Abastecimiento a Empresas
  + Procesos
  + Contacto

**Objetivo del Header:**

* Facilitar que cualquier visitante encuentre la información que necesita con **1 clic**.
* Mantenerlo **limpio, profesional y fijo** (sticky) al hacer scroll para que siempre esté disponible.

**Footer (Parte Inferior de la Página)**

El **footer** aparece en la parte inferior de la página y se mantiene **igual en todo el sitio**. Está pensado para brindar información adicional y **enlaces secundarios**.

**Contenido principal del Footer:**

* **Bloque 1: Información de la empresa**
  + Breve descripción de FULL VIDA.
  + Enlace a Términos y Condiciones.
* **Bloque 2: Navegación rápida**
  + Mismos enlaces que en el header, para que el usuario no tenga que volver arriba.
* **Bloque 3: Redes Sociales y Contacto**
  + Redes Sociales: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube.
  + Datos de Contacto: Dirección, Teléfono, Correo electrónico.
* **Bloque 4: Derechos reservados**
  + Texto con copyright: *“© 2024 FULL VIDA. Todos los derechos reservados.”*

**Objetivo del Footer:**

* Ofrecer **información adicional y enlaces secundarios**.
* Facilitar contacto y presencia en redes sociales.
* Dar un toque profesional con el aviso legal y términos del sitio.

**Estructura del Footer**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Info de la Empresa (descripción breve y términos y condiciones) | Navegación   * Inicio * Nosotros * Productos * Maquila * Empresas * Procesos | Redes sociales  Face insta tiktok |
| Contacto  Dirección  Teléfono  Correo |
| © 2024 FULL VIDA. Todos los derechos reservados. | | |

**Imagen referencial de footer**

**Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.**

**Paleta de colores**

1. **Opción 1**

Gráfico, Gráfico de barras

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

* **Header/Footer:** Azul Marino **#004E89** (transmite confianza y profesionalismo).
* **Fondo principal:** Blanco **#FFFFFF** (mantiene limpieza y claridad).
* **Botones y acentos:** Turquesa **#1CB5B2** (llamadas a la acción y detalles).
* **Fondos secundarios:** Celeste Claro **#A6E1FA** (para bloques informativos).
* **Detalles suaves:** Verde Lima Suave **#B6E388** (para íconos o gráficos).

**Sensación:** Profesional, limpio y confiable.